Menurut Business of Apps, pada kuartal III-2022, jumlah pengguna aktif YouTube di seluruh dunia mencapai 2,67 miliar orang. Berdasarkan Databoks, pada awal tahun 2023, Indonesia menempati peringkat keempat dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak di dunia, yaitu sebanyak 139 juta pengguna. Dari sumber yang sama, dikatakan sebanyak 94% pengguna internet berusia 16-64 tahun di Indonesia mengakses YouTube dalam satu bulan terakhir. Persentase tersebut menjadi yang paling tinggi dibandingkan platform lainnya. Mayoritas responden juga menggunakan WhatsApp (87,7%), Instagram (86,6%), dan Facebook (85,5%).

*YouTube* memiliki banyak sekali pengguna dari berbagai kalangan, menurut segi penggunaannya sendiri bisa dibagi menjadi 2 yaitu konsumen atau penonton pasif dan pengelola yang aktif seperti *content creator*. Sedangkan dari kalangan masyarakat ada beberapa jenis pengguna, menurut penelitian dari Hermawan F. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta, para pengguna YouTube mayoritas adalah :

1. Pelajar SD/SMP/SMA
2. Mahasiswa
3. Pekerja

**DAFTAR PUSTAKA**

Hermawan, F. (2022). Analisis minat masyarakat pengguna platform YouTube sebagai media . *Jurnal Manajemen*, 566-572.

Lidwina, A. (2021, February 17). *Publikasi: 94% Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Bulan Terakhir*. Retrieved from databoks: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir